

SOCIAL NETWORKING WEBSITE ANALYSES: USABLE AND INSTRUCTIONAL FACEBOOK

Dr. Hasan Tınmaz

İstanbul Gelisim University

Dr. Kursat Cagiltay

Middle East Technical University

Abstract

This study focuses on fulfilling a gap in the research methods and instruments regarding social networking websites' usability issues and alternative use for education. With the extended potential of interaction, the intense multi-purposeful tools and the huge number of members, Facebook has a potential for being utilized for instruction. The researchers created two quantitative instruments from the literature and applied strategies for reliability and validity processes. The simple convenience sampling method was administered in order to have a large sample size to increase the probability of representing the population. Firstly, the participants (n=289) perceived Facebook as a routine, usable, safe and a social tool. Facebook is the leading example of social networking websites. The participants are satisfied with its usability, especially its search capability and its embedded content. On the other hand, the participants seem to question its speed and level of interactivity. Although Facebook offers many usage alternatives to its users, the participants focus on its social relationship establishment features. The participants use Facebook for keeping in touch with other people and sharing much information. Flirting and playing games were not listed as the reasons for using Facebook for this group of participants. Additionally, the participants were not in favor of presenting information where other users might reach them directly. Secondly, the study showed that participants (n=239) are not sure about possible effects of using Facebook for education. It might be a reason that the participants have not experienced or witnessed such kind of learning activities on Facebook.

Keywords

Social networking web sites, Uses and gratification theory, Instructional use of social networking, Facebook.

SOSYAL AĞ WEB SİTELERİ ANALİZİ: KULLANIŞLI VE ÖĞRETİMSSEL FACEBOOK

Hasan Tınmaz

Istanbul Gelişim Üniversitesi

Dr. Kürşat Çağiltay

Orta Doğu Teknik Üniversitesi

Özet

Bu çalışma, sosyal ağ web sitelerinin kullanılabilirlik sorunları ve eğitim için alternatif kullanımı ile ilgili araştırma yöntemleri ve araçları adına oluşan açık üzerine odaklanmaktadır. Sunduğu geniş etkileşim olanakları, çok amaçlı araçları ve yüksek rakamlardaki üye sayısı ile Facebook eğitimde kullanıma adına önemli bir potansiyele sahiptir. Araştırmacılar, alan yazından yola çıkarak iki nicel anket oluşturduktan sonra güvenilirlik ve geçerlilik adımlarını tamamlamışlardır. Evrenin temsil olasılığını arttırmak ve büyük bir örneklem sağlamak için basit uygun örnekleme metodu tercih edilmiştir. İlk olarak, katılımcıların (n = 289) Facebook'u kullanışlı, güvenli, her zaman eriştikleri (rutin) ve sosyal bir araç olarak algıladıkları tespit edilmiştir. Facebook'un sosyal ağ web sitelerinin önde gelen bir örneği olduğu tespit edilmiştir. Katılımcılar Facebook'un kullanılabilirliğinden (özellikle arama özelliği ve içeriği açısından) memnun kalmışlardır. Öte yandan, katılımcıların Facebook'un hızını ve etkileşim düzeyini sorguladıkları tespit edilmiştir. Facebook kullanıcılarına çok çeşitli kullanım alternatifleri sunuyor olsa da, katılımcıların özellikle sosyal ilişki kurma özelliklerine odaklandığı tespit edilmiştir. Katılımcıların Facebook'u daha çok başka insanlarla iletişimde kalmak ve bilgi paylaşmak amacıyla kullandıkları görülmektedir. Bu çalışmada yer alan katılımcılar için flört etme ve oyun oynama nedenleri Facebook'u kullanım amaçları içerisinde en az tercih edilen durumlar olmuştur. Ayrıca, katılımcıların diğer kullanıcıların kendilerine doğrudan ulaşabileceği bilgileri profillerinde sunma eğiliminde olmadıkları görülmüştür. İkinci olarak, çalışmaya katılanların (n = 239) Facebook'un eğitim için kullanımının olası etkileri hakkında emin olmadıkları ortaya çıkmıştır. Bu durum katılımcıların Facebook'un eğitimde kullanımı noktasında deneyimli veya örneğine şahit olmamaları nedeniyle tespit edilmiş olabilir.

Anahtar Kelimeler

Sosyal ağ web siteleri, Kullanım ve doyum kuramı, Sosyal ağların eğitimsel kullanımı, Facebook.

INTRODUCTION

After the settlement of the Information and Communication Technologies (ICTs), digital transformation of our daily routines has been introduced quickly. The ways of human to human interaction styles have been also affected from these transformations. Different ICTs have been perceived as another way of communicating with other people (Greene, 2008; Paulus & Scherff, 2008). The social interaction has been conveyed through the mediation of ICTs. In parallel, ICT users have been introduced with new websites whose purpose is to create a context for their users to communicate through different embedded tools. The social networking websites, as a new phenomenon, have offered a variety of opportunities for their members; meeting with new people, participating common interest groups, sharing photos or videos, chatting and providing personal updates (Hinduja & Patchin, 2008; Lampe, Ellison, & Steinfield, 2008). The integrated free-of-charge tools have become an addiction for all people from all over the world.

Facebook, as found on 2004, has become one of the most leading social networking websites for the entire world population (Google's Double Click AdPlanner, 2011). Many other social networking websites imitated different Facebook tools within their structures. Hence, Facebook has created a trading strategy which made it high ranked within other websites. In that sense, the usability and gratification issues of Facebook will affect not only its structure but also other national or international social networking websites (Global faces and networked places, 2009).

With the extended potential of interaction, the intense multi-purposeful tools and the huge number of members, Facebook has a potential for being utilized for instructional activities. Facebook offers fundamental online learning tools to its users (file sharing and chatting) and creating a community in the form of classroom (picture and video sharing, allowing comments on them) (Kert & Kert, 2010).

Therefore, the literature demands on the studies regarding assessing usability concerns of social networking websites and their potential roles for benefiting in education. Facebook, with its immense number of registered members, provides a context for conducting research studies. These studies are significant for many stakeholders, such as tertiary education institutions, adult learning organizations, social networking web designers, instructional designers, many teachers and students, and researchers of online environments.

Purpose and Research Questions

The social networking websites (especially Facebook) are getting popular all around the world. People from different countries or different socio-economical status are connecting to these websites and interact with each other.

These easily accessible and usable websites can be transmitted from their daily use to instructional use so that admired social networking websites can be functionalized for learning and teaching purposes. To this end, this study aims to reflect on two vital concerns of social networking websites; their usability issues and their instructional potentials. Due to its wide-range utilization, Facebook was selected as a case for the research.

Nonetheless, the literature suffers from the lack of instruments and methods for assessing social networking websites' usability issues and instructional potential. To this end, the researchers developed two quantitative instruments as the preliminary steps for further research studies. This study concentrates on two essential research questions (a) what are general perceptions of Facebook users about its usability, and (b) how do Facebook users considers its utilization for instructional purposes?

METHOD

The researchers attempt to fulfill a gap in the field of social networking studies. The researchers scrutinized the existing instruments, research findings and designs of previous studies. Afterwards, the researchers created two quantitative instruments from the literature and then applied necessary strategies for reliability and validity processes. Following the instrument development, the study was implemented. The simple convenience sampling method was administered for the study in order to have a large sample size to increase the probability of representing the population (Fraenkel & Wallen, 2000). To this end, the study instruments were uploaded to the QuestionPro.com both in Turkish and English. In subsequent to announcing the instruments on Facebook, the instruments stayed online for two weeks. As a remark, two instruments were announced in different times.

FINDINGS

Usability Issues

The result shows that there was a gender balance among the participants (n=289) where the majority of the participants had at least undergraduate level of education (n=134) and half of the participants perceived themselves as "somewhat of an expert" (n=140). The participants enlisted the social networking websites they registered (Table 1). After Facebook, Youtube was the most favorite social networking website among the participants.

Table 1. List of the participants' social networks

Social Network	n	Social Network	n
Facebook	283	Yahoo360	30
Youtube	194	LinkedIn	26
Windows Live Spaces	86	Orkut	3
MySpace	48	Hi5	2
Other	43	Friendster	1

The participants were asked to indicate their general idea about visual design of Facebook where half of the participants were gathered around “satisfactory” option (n=114). 117 participants checked the “neutral” option about Facebook’s interface. Only 29 participants said that they were very satisfied with the Facebook interface.

When the participants were asked how often they access to their Facebook accounts, half of the participants selected “several times a day” option (n=119). 55 participants said that they accessed to their profile once a day. Only 13 participants remarked that they access their profiles every few weeks.

Regarding the security and privacy issues on Facebook, the participants were asked two questions; (i) whether their profile could be seen by anyone, and (ii) whether their profile has fake information (Table 2). Nearly half of the participants’ profiles could be seen by “only friends”, whereas nearly all of the participants noted that they don’t have any fake information in their profiles.

Table 2. The participants' profile visibility and degree of fake information

Profile Visibility			Profile Fake Information		
Options	n	%	Options	n	%
Everyone	72	24,9	All	20	6,9
My Networks and Friends	54	18,7	Most	10	3,5
Friends of Friends	4	1,4	Some	14	4,8
Only Friends	136	47,1	Very little	18	6,2
Customizable	9	3,1	None	220	76,1
Don't Know	13	4,5	Don't know	6	2,1
Total	288	99,7	Total	288	99,7

Afterwards, the participants were given seventeen questions regarding to their personal profile information and their preliminary usage (Table 3). The participants don’t provide direct-access information, such as phone number and home address. On the other hand, email addresses mostly appear in profiles. Nearly half of the participants have friends where they never met or spoken to.

Table 3. Questions on profile information

	Yes	No	Don't Know
Does your Facebook profile include your phone number?	29	249	9
Does your Facebook profile include your first name?	277	9	1
Does your Facebook profile include your last name?	268	18	1
Does your Facebook profile include your full date of birth?	225	55	7
Does your Facebook profile include your home address?	16	260	11
Does your Facebook profile include your email address?	214	65	8
Does your Facebook profile include your religion?	91	177	19
Do you use Facebook from your Mobile Phone?	30	254	3
Do you actively use Facebook groups to send or check group related messages?	115	154	18
Are you an administrator of any Facebook group?	80	203	4
Do you have people in your Facebook friend-list that you have never actually met or spoken to?	144	138	5
Have you received any Facebook request for contact from people you would prefer to forget?	135	135	17
Did you feel a pressure to join Facebook?	38	241	8
Do you feel special when you have a picture comment in Facebook?	136	129	22
Did you encounter any system error in Facebook?	160	101	26
Have you ever read Facebook's Term s of Service in full?	89	184	14
Have you ever read Facebook's Privacy Policy in full?	69	199	19

The participants were provided with six usability features where the participants selected among options from “poor” to “excellent” (Table 4). From the table, nearly half of the participants perceive Facebook as a usable tool with “Good” features.

Table 4. The usability issues on Facebook

	Poor	Fair	Good	Excellent	No Opinion
Presentation (background color, font style and size, layout...)	11	59	178	32	7
Content (value, relevancy, currency, sufficiency...)	13	74	146	47	7
Search capability	16	62	146	59	4
Navigability (clear site map, logical sequencing of pages,)	30	81	131	36	9
Speed (short response time for access to a page)	43	95	107	39	3
Interactivity (ability to customize the web site)	41	84	108	34	20

Moreover, the participants were asked to choose among forty six reasons about why they use Facebook. The participants preferred to use Facebook for keeping in touch or reconnecting with other people. Moreover, the participants use Facebook to amuse themselves with its tools, e.g. videos. On the contrary, the participants rarely use Facebook for flirting or gaming purposes.

Subsequent to reason oriented question, the participants were asked to read twenty sentences in relation to Facebook and state their agreement level from “strongly agree” to “strongly disagree”. From the mean scores, it is observed that the participants (n=266) agree with the statement emphasizing the addictive nature of Facebook. Yet, the participants do not take security into consideration (M=2.58) as they should be. Factor analysis applied on twenty items and four factors revealed as follows; Facebook as a routine tool, Facebook as a usable tool, Facebook as a safe tool and Facebook as a social tool. The reliability coefficient, Cronbach alpha was calculated as .75.

Instructional Issues

In the second phase of the study, the researchers focused on using Facebook in education (n=239). Most of the participants are students (n=215) which is a desired condition for focusing on instructional issues on Facebook. Furthermore, the participants answered the questions on whether or not they participated any online activity and to what extent they perceive themselves knowledgeable about Facebook (Table 5). It seems that nearly half of the participants had experience on online activities. Additionally, more than half of the participants perceived themselves as knowledgeable on utilizing Facebook.

Table 5. Participation to online activities vs the participants' knowledge of using Facebook

		Knowledge of using Facebook					Total
		Poor	Fair	Good	Very Good	Excellent	
Participation to online activity	Yes	6	6	54	23	16	105
	No	12	15	76	18	13	134
Total		18	21	130	41	29	239

The participants were given thirty-five sentences on utilization of Facebook for learning and teaching processes. The participants asked to state their agreement level on a five point Likert scale from “strongly agree” to “strongly disagree”. The results showed that the participants are undecided on Facebook as learning or teaching tool. The order of Facebook tools for facilitating learning in an online instructional context are ranked as; “Online Friends” (M=2.74), “Wall” (M=2.65), “Photos” (M=2.57), “Links” (M=2.52), “News Feed” (M=2.50), and “Videos” (M=2.44). There is a slight tendency toward participating a course on Facebook.

After the factor analysis, the entire survey included twenty-one items with three meaningful factors; Facebook as an instructional tool, Facebook as a communication tool, and Facebook as a preferable tool. The reliability coefficient, Cronbach alpha was calculated as .94.

CONCLUSION

It is obvious that social networking websites are getting important and integrated within our current lives. As Coyle and Vaughn (2008) indicated youth is registering more than one social networking websites. This is also true for the participant of this study. Furthermore, demographics summarize that social networking websites are for everyone, regardless of their gender, education level, or occupations.

Facebook is the leading example of social networking websites. The participants of this study are satisfied with its usability, especially its search capability and its embedded content. On the other hand, the participants seem to question its speed and level of interactivity. This might be the result of overloaded interface elements, such as videos and photos.

Although Facebook offers many usage alternatives to its users, the participants focus on its social relationship establishment features. Similar to Richter and Koch (2008) study, the participants use Facebook for keeping in touch with other people and sharing much information. Flirting and playing games were not listed as the reasons for using Facebook for this group of participants. Additionally, the participants were not in favor of presenting information where other users might reach them directly (phone number or address).

The study results of the first part provide clues for social networking website designer for increasing usability of their websites. Moreover, it is essential to understand Facebook miracle on current era. The instrument could be replaced within other studies and supported with qualitative research methods for deeper understanding.

Second phase of the study focuses on utilization of social networking websites in instructional contexts. The study showed that participants are not sure about possible effects of using Facebook for education. It might be a reason that the participants have not experienced or witnessed such kind of learning activities on Facebook. Similar to this study, in their research; Towner, VanHorn and Parker (2007) identified that most of the Facebook users who attend university are cautious about using Facebook in education where they agree that Facebook is important for social relations. Therefore, good examples should be delivered on Facebook in accordance with the preliminary results of this study. Additionally, more research studies should be implemented on instructional activities on social networking websites in general and Facebook in specific.

Many other researchers offer to take advantage of using social networking websites in education and remark on several points and precautions. For instance, Coutts, Dawson, Boyer, and Ferdig (2007) urge that students should learn about how to deal with their online identities on social networking websites. This study revealed that very few Facebook members read Facebook's Terms of Service and Privacy Policy. This shows that participants do not pay attention to their online identities from the beginning. Moreover, the relationship between and among teachers and students on a social networking website is a dilemma. In Baran's study (2010) all students supported the idea that membership of teachers to Facebook is appropriate and half of the students noted that Facebook provided a chance to know more about their classmates.

REFERENCES

- Baran, B. (2010). Facebook as a formal instructional environment. *British Journal of Educational Technology*, doi: 10.1111/j.1467-8535.2010.01115.x
- Coutts, J., Dawson, K., Boyer, J. & Ferdig, R. (2007). Will you be my friend? Prospective teachers' use of Facebook and implications for teacher education. In R. Carlsen et al. (Eds.), *Proceedings of Society for Information Technology & Teacher Education International Conference 2007* (pp. 1937-1941). Chesapeake, VA: AACE.
- Coyle, C. L. & Vaughn, H. (2008). Social networking: Communication revolution or evolution?. *Bell Labs Technical Journal*, 13(2), 13-18.
- Global faces and networked places (2009, March). *A Nielsen report on social networking's new global footprint*. Retrieved October, 15, 2010, from http://blog.nielsen.com/nielsenwire/wp-content/uploads/2009/03/nielsen_globalfaces_mar09.pdf
- Google's Double Click AdPlanner. (2011). *The Google.com*. Retrieved May, 15, 2011, from <http://www.google.com>
- Greene, H. C. (2008). The role socially constructed shared knowledge in learning to teach: Collaboration and reflection in a computer-mediated environment. *The Teacher Educator*, 43, 1-28.
- Fraenkel, J. R., & Wallen, N. E. (2000). *How to design and evaluate research in education* (4th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Hinduja, S. & Patchin, J. W. (2008). Personal information of adolescents on the Internet: A quantitative content analysis of MySpace. *Journal of Adolescence*, 31, 125-146.
- Kert, S. B. & Kert, A. (2010). The usage potential of social network sites for educational purposes. *International Online Journal of Educational Sciences*, 2(2), 486-507.
- Lampe, C., Ellison, N. B. & Steinfield, C. (2008). Changes in use and perception of Facebook. *Proceedings of CSCW*, San Diego, California, USA.
- Paulus, T. & Scherff, L. (2008). "Can anyone offer any words of encouragement?" online dialogue as a support mechanism for preservice teachers. *Journal of Technology and Teacher Education*, 16 (1), 113-136.

Richter, A. & Koch, M. (2008). Functions of social networking services. *Proceeding at 8th International Conference on the Design of Cooperative Systems*, Carry-le-rouet, Institut d'Etudes Politiques d'Aix-en-Provence, France, 87-98.

Towner, T. L., VanHorn, A. M., & Parker, S. L. (2007). *Facebook: Classroom tool for a classroom community?*. Paper presented at the annual meeting of the Midwest Political Science Association, Chicago, USA. Retrieved June 21, 2009, from http://www.allacademic.com/meta/p197133_index.html.

GENİŞ ÖZET

Bilgi ve İletişim Teknolojilerindeki gelişmelere paralel olarak birçok teknolojik araç bünyesinde sosyal bir boyut kazanmıştır. Bu sosyal eklentilerin bir sonucu olarak, günümüzde sosyal medya olarak da bilinen Web 2.0 kavramı ortaya çıkmıştır. Sosyal medya birçok farklı araç içerir; bloglar, wikiler, podcastler, sosyal ağlar. 2004 yılında Facebook'un kuruluşundan sonra sosyal ağlara ilişkin olarak üye sayılarında ve kullanım oranlarında ciddi bir artış gözlemlenmiştir. Bunun bir sonucu olarak, sosyal ağ web siteleri günümüz insanının hayatında önemli bir rol oynamaya başlamıştır. Bu nedenle, sosyal ağ web sitelerinin kullanılabilirlikleri, dünyada yaygınlaşmalarını sağlamak adına önemlidir. Bu yayılma sürecinde sosyal ağ web sitelerinin eğitim sektöründe de kendine bir yer aradığı görülmektedir.

Bu çalışma, sosyal ağ web sitelerinin kullanılabilirlik sorunları ve eğitimde kullanımı adına araştırma yöntemleri ve araçları üretmek önemli bir boşluğu doldurmaya odaklanmıştır. Sosyal ağ web sitelerinin en çok kullanılan olması nedeniyle bu araştırma için Facebook seçilmiştir. Sahip olduğu üye sayısının fazlalığı, üyelerin birbiriyle etkileşimini sağlayacak teknolojik olanakları ve üyelerin kullanabileceği çeşitli amaçlı araçların çokluğu, Facebook'un eğitimde kullanılabilir bir ortam haline getirme olasılığını arttırmaktadır. Unutulmamalıdır ki Facebook ilk olarak sadece üniversite içerisinde paylaşımlar yapılması üzerine kurulmuş bir sosyal ağıdır.

Bu çalışma, sosyal ağ web siteleri hakkında iki önemli noktaya odaklanmayı amaçlamaktadır; kullanılabilirlik sorunları (kullanıcılarının memnun olup olması ve etkin olarak faydalanıp faydalanılmadığı) ve öğretimsel potansiyelleri (hem bir öğrenme hem de bir öğretim aracı olarak kullanılabilirliği). Bu nedenle, araştırmacılar, sosyal ağ web siteleri çalışmaları alanında önemli bir boşluğu doldurmak adına bu çalışma yürütmüşlerdir. Araştırmacılar, önceki çalışmaların mevcut ölçeklerini, araştırma bulgularını ve çalışmaların tasarımlarını derinlemesine incelemişlerdir. Daha sonra, araştırmacılar alanyazın tabanlı, bu çalışmaya özel olarak iki nicel ölçek oluşturarak gerekli olan geçerlilik ve güvenilirlik analizlerini gerçekleştirmişlerdir. Ölçek geliştirme çalışmasından sonra ölçekler katılımcılara uygulanmıştır.

Evrenin temsil olasılığını artırmak ve büyük bir örneklem sağlamak için basit uygun örnekleme metodu tercih edilmiştir. Bu amaçla, çalışma ölçekleri Türkçe ve İngilizce olarak ayrı ayrı hazırlanıp QuestionPro.com adlı siteye yüklenmiştir. Her iki çalışma adımı için de Facebook'ta ölçeklerin duyurulmasından sonra ölçekler iki hafta boyunca çevrimiçi kalmışlardır. Bu zaman dilimi içerisinde ölçeklere yeterince katılımcı bulunması adına farklı Facebook gruplarında duyurular yapılmıştır.

Çalışmanın sonuçlarına bakıldığında ilk olarak Facebook'un ardından en yaygın olarak kullanılan sosyal ağ web sitesinin Youtube olduğu tespit edilmiştir. Katılımcıların (n = 289) Facebook'u her an erişilebilir, kullanışlı, güvenli ve sosyal bir araç olarak algıladıkları tespit edilmiştir. Çalışmanın katılımcıları özellikle Facebook'un arama özelliği ve gömülü içeriği başta olmak üzere Facebook'un kullanışlılığı konusunda memnuniyetlerini belirtmişlerdir. Öte yandan, katılımcılar Facebook'un hızı ve etkileşim düzeyi noktalarında tereddütlerini belirtmişlerdir. Hız sorununa bir neden olarak arayüz içerisinde görüntülenen çok sayıda video ve fotoğraf gösterilmiştir. Katılımcılardan Facebook'un görsel tasarımı konusundaki genel değerlendirmeleri istendiğinde, yarısından fazlası (n = 114) "memnunum" seçeneğini tercih etmişlerdir.

Her ne kadar Facebook kullanıcılarına çok çeşitli kullanım alternatifleri sunuyor olsa da, katılımcılar daha çok Facebook'un sosyal ilişki kurma özelliği üzerinde odaklanmışlardır. Çalışmanın katılımcılarının Facebook'u daha çok diğer insanlarla iletişimde kalmak ve bilgi paylaşmak amacıyla kullandıkları ortaya çıkmıştır. Flört etmek ve oyun oynamak bu grup katılımcılarda Facebook kullanma nedenleri arasında en alt sıralarda listelenmiştir. Ayrıca, çalışmaya katılan Facebook kullanıcıları diğer Facebook kullanıcıları tarafından doğrudan yüz yüze ulaşılabilecekleri bilgileri (telefon numarası veya ev adresi gibi) sunma noktasında istekli olmadıkları tespit edilmiştir. Neredeyse tüm katılımcılar kendi profillerinde herhangi bir sahte bilgi sunmadıklarını belirtirken katılımcıların yaklaşık yarısı profillerinin "sadece arkadaş" tarafından görülebilir olduklarını söylemişlerdir.

Çalışmanın ilk aşamasında kullanışlılığı üzerinde durulan Facebook'un, çalışmanın ikinci aşamasında eğitim öğretim ortamları için sunduğu olanaklar hakkında katılımcıların görüşleri toplanmıştır. Çalışmaya katılanların (n = 239) büyük çoğunluğu Facebook'un bir öğrenme ya da öğretim aracı olarak kullanılıp kullanılmayacağı noktasında emin olmadıkları ortaya çıkarılmıştır. Bu kararsız durum, çalışma katılımcılarının Facebook'un eğitimde kullanılması adına daha önce örnekler görmemesinden ya da bu tarz etkinlikleri düzenlememiş ya da katılmamış olmadıklarından kaynaklanabilir. Bu durumun ortadan kaldırılması, diğer bir deyişle, Facebook'un eğitim ortamlarına entegrasyonu için, örnek çalışmalar yapılmalı ve yaygınlaştırılmalıdır. Özetle; Facebook, insan bilgisayar etkileşimi adına kullanışlı bir araç olarak, öğretim faaliyetlerine entegrasyonu adına da bir potansiyele sahiptir.

YAZARLAR HAKKINDA

Hasan Tınmaz, lisans eğitimini ODTÜ Bilgisayar Öğretmenliğinde, yüksek lisansını ODTÜ Eğitim Bilimleri Program Geliştirme ve Öğretim alanında, doktorasını ODTÜ Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümünde tamamladı. Şu anda İstanbul Gelişim Üniversitesi, Bilgisayar Mühendisliği bölümünde Yrd. Doç. Dr. olarak görev yapmaktadır. / İletişim Bilgileri: İstanbul Gelişim Üniversitesi, Mühendislik ve Mimarlık Fakültesi, Bilgisayar Mühendisliği Bölümü, İstanbul. / Eposta: htinmaz@gelisim.edu.tr

Kürşat Çağltay, lisans eğitimini ODTÜ Matematik bölümünde, yüksek lisansını ODTÜ Bilgisayar Mühendisliğinde tamamladı. ABD Indiana Üniversitesinde Öğretim Teknolojileri ve Bilişsel Bilimler Programlarında çifte doktora yaptı. Halen ODTÜ Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitimi bölümünde Prof. Dr. unvanı ile öğretim üyesi olarak çalışmalarına devam etmektedir. / İletişim Bilgileri: Orta Doğu Teknik Üniversitesi, Bilgisayar ve Öğretim Teknolojileri Eğitim Bölümü. Üniversiteler Mahallesi. Dumlupınar Bulvarı No: 1, 06800, Ankara. / Eposta: kursat@metu.edu.tr

ABOUT THE AUTHORS

Hasan Tinmaz was graduated from Middle East Technical University (METU) Computer Education department as BSc, METU Educational Sciences, Curriculum & Instruction department as MSc, and METU Computer Education and Instructional Technology department as PhD. Currently; he is working as an Assist. Prof. Dr. in Istanbul Gelisim University, department of Computer Engineering. / Correspondence Address: Istanbul Gelisim University, Engineering and Architecture Faculty, Department of Computer Engineering, Istanbul – Turkey. / Email: htinmaz@gelisim.edu.tr

Kursat Cagiltay was graduated from Middle East Technical University (METU), Mathematics department as BSc and METU Computer Engineering departments as MSc. He has finished two Phd programs in USA, University of Indiana; Instructional Technology and Cognitive Sciences. Currently; he is a Prof. Dr. in METU, department of Computer Education and Instructional Technology. / Correspondence Address: Middle East Technical University, Department of Computer Education and Instructional Technology. Universiteler Mahallesi. Dumlupinar Bulvari No: 1, 06800, Ankara–Turkey. / Email: kursat@metu.edu.tr
